**OMOTENASHI**

**SÁNG TẠO GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP**

Với phương châm “Sáng tạo giá trị dựa trên phong cách phục vụ Omotenashi 4T / Tận tụy - Tinh tế - Tử tế - Tốc độ, Omotenashi Việt – Nhật cung cấp dịch vụ tư vấn về quản trị doanh nghiệp, các khoá học nâng cao năng lực quản lý, kỹ năng làm việc hiệu quả mang tính ứng dụng cao dành cho các Doanh nghiệp Việt Nam nói chung và Nhật Bản nói riêng đang hoạt động tại Việt Nam.

**Tầm nhìn**

Thông qua hoạt động kết nối các mạng lưới, chúng tôi cung cấp các khoá tư vấn có giá trị cao, góp phần hiện thực hóa, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực Việt tại Doanh nghiệp.

**Sứ mệnh**

Chia sẻ tri thức, nhằm nâng cao nguồn nhân lực (Human Resource) thành tài sản con người (Human Capital) cho Doanh nghiệp.

**Giá trị cốt lõi**

* Omotenashi 4T / Tận tụy - Tinh tế - Tử tế - Tốc độ
* Sáng tạo giá trị
* Đam mê
* Lan tỏa năng lượng

**Lĩnh vực chính**

Tư vấn quản trị nguồn nhân lực

Tư vấn Nhân sự - Lao động

Tổ chức các hội thảo chuyên đề

Hỗ trợ, kết nối DN Việt-Nhật

**Văn phòng làm việc**

CÔNG TY TNHH TV-TM-DV OMOTENASHI VIỆT-NHẬT

Địa chỉ: Văn Phòng 2, Tầng 8, Khu Văn Phòng, Tòa nhà Pearl Plaza,

561a Điện Biên Phủ, Phường 25, Quận Bình Thạnh, Tp.HCM

Giám đốc: Bà NGUYỄN THỊ HỒNG THẢO

Điện thoại: 0974.644.964

Email: thao.nguyen@omotenashi.com.vn

**Thông điệp từ Giám đốc**

Với gần 20 năm kinh nghiệm làm việc với nhiều vị trị quản lý cấp cao tại Doanh nghiệp Nhật Bản, giúp tôi đúc kết được rằng *Nhân sự là 1 trong những nguồn tài sản lớn nhất của doanh nghiệp*. Bên cạnh việc đầu tư vào máy móc, công nghệ, cơ sở vật chất, trang thiết bị v.v.., việc đầu tư vào nguồn nhân lực từ ban đầu, hoạch định – đào tạo – huấn luyện các chương trình đào tạo gắn kết với phát triển nghề nghiệp (career path) của Nhân viên khiến tôi tin chắc rằng Doanh nghiệp sẽ phát triển bền vững, cùng với sự phát triển nguồn nhân lực Việt. Tôi hy vọng có cơ hội hợp tác, đồng hành với Quý Doanh nghiệp, cùng nhau xây dựng chiến lược phát triển nguồn nhân lực Việt, giúp Quý Doanh nghiệp ngày càng nâng cao chất lượng dịch vụ, chất lượng phục vụ, nhằm vượt qua sự mong đợi của Khách hàng.